



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2022年03月08日
主旨：特力(股)二月份合併營收公告

特力集團今日公佈二月份合併營收為新台幣 28 億 4 千萬元，與去年同期營業額比較減少 21.6%。綜觀營收結構，二月份貿易營收為新台幣 15 億 4 千萬元，占整體營收比重 54%；零售營收為新台幣 12 億 6 千萬元，體營收比重 45%。

貿易事業體二月份營收為新台幣 15 億 4 千萬元，受到農曆春節假期影響工作天數和出貨排程以及去年同期出貨基期較高所致，本月營收較去年同期減少。全球 COVID-19 疫情及烏俄戰爭等因素，對貿易的外在環境及全球的全球經濟復甦前景投下變數，特力也將密切關注各國發展並及時採取因應措施。特力貿易已從傳統的貿易公司轉型為服務公司，除了持續優化現有貿易客戶的關係，並積極爭取新的貿易策略夥伴，以持續維持全球零售商與製造商間之緊密程度。

零售事業體二月份營收為新台幣 12 億 6 千萬元，今年農曆春節在二月上旬，去年農曆春節在二月中旬，故今年農曆春節的買氣已提前於一月底發酵，再加上近期國內疫情再度升溫，賣場來客數下降雙重因素之影響，本月營收較去年同期減少。後疫情時代，疫情持續反覆，已為生活常態，唯一不變的趨勢是民眾生活方式的改變，居家生活時間佔比大幅增加。接下來，台灣零售事業將持續以居產業價值鏈思考，導入居家專業服務，全面滿足顧客，隨著之後國內疫情趨緩，可望增添業績成長動能。

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL: 886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5936
Email: investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: EricJH.Chang@testritegroup.com